

## ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ЗА РУБЕЖОМ

В статье рассмотрены особенности и специфика магистерских программ по цифровому маркетингу, определены приоритеты в подготовке магистров по программе Digital Marketing.

The article describes the features and specifics of master programs in digital marketing, identifies priorities in the preparation of masters in the program Digital Marketing.

*Ключевые слова:* цифровой маркетинг; магистерская степень; специалист; высшее образование; университет; магистерская программа; магистратура.

*Key words:* digital marketing; master's degree; specialist; higher education; university; master's program; magistracy.

Трансформация образовательной сферы на основе развития модульной системы формирования компетентности, переход от «парадигмы запоминания» к умениям генерировать новые идеи и находить оригинальные решения проблем, работать в динамично меняющейся среде, создавать и внедрять инновационные проекты выступают ключевыми составляющими в формировании человеческого капитала нового качества. Данные приоритеты в полной мере актуальны и для подготовки высококвалифицированных специалистов в области маркетинга [1].

Как показала практика, на современном рынке труда особо востребованы специалисты, владеющие знаниями в цифровом маркетинге. Цифровой маркетинг в настоящее время испытывает дефицит квалифицированных кадров, поэтому получение магистерской степени по программе Digital Marketing является особым конкурентным преимуществом при трудоустройстве.

В десятку лучших программ по цифровому маркетингу за рубежом сегодня входят такие университеты и бизнес-школы, как:

1. MSc in Digital Marketing, University College Dublin.
2. MSc in Marketing and Digital Media, ESCP Europe.
3. Online Dual MSc and MA in Strategic Marketing (Digital Marketing and Social Media), London School of Business and Finance.
4. Master in Future Media (Digital Marketing), Birmingham City University.
5. Master in Marketing, Communication and New Media, Bologna Business School.
6. Marketing Digital et e-Business, INSEEC.
7. MSc in Digital Marketing and Communication, Rennes School of Business.
8. Master in Digital Marketing and Social Media in Barcelona, ESERP.
9. Master in Digital Marketing & Social Media, INSEEC.
10. MBA in Digital Marketing, NYU Stern [2].

Большинство университетов не требуют от поступающих специализированного образования на уровне бакалавриата. Однако для поступления на некоторые программы абитуриентам все же необходимо иметь бакалаврскую степень в области маркетинга, бизнес-коммуникаций или в смежных областях. Зачастую при поступлении предпочтение отдается студентам с профессиональным опытом: несколько лет работы по специальности существенно увеличивают шансы на поступление. Почти все магистерские программы предполагают обучение в течение одного года, однако в отдельных случаях учеба может длиться дольше.

Один из ведущих ирландских университетов University College Dublin (UCD), предлагает годовую программу для тех, кто успел поработать по специальности хотя бы три года, однако

необходимо подтвердить знание английского. Минимальный балл за IELTS составляет 6,5. Поскольку приветствуются студенты с образованием в области компьютерных наук и IT, то, помимо традиционных для программы в области цифрового маркетинга курсов, университет предлагает один обязательный и несколько факультативных продвинутых курсов в области анализа данных для маркетинга. Стоимость обучения по данной программе в настоящее время составляет 18 300 фунтов стерлингов [3].

Программа бизнес-школы ESCP Europe была признана лучшей европейской программой в области маркетинга в 2014 г. (по версии Eduniversal/SMBG). В течение годовой программы студенты получают возможность учиться сразу в двух кампусах: в Мадриде и Лондоне. Одно из преимуществ программы – кейс-метод (casestudy), организуемые компаниями-партнерами (например, L'Oréal), что позволяет получить опыт, аналогичный работе на реальных проектах. Стоит отметить и мультикультурную среду: в ESCP учатся студенты более 20 национальностей. Большая часть курсов преподается на английском, однако во время обучения в Мадриде можно выбрать факультативы на испанском. Стоимость обучения по данной программе составляет 17 500 фунтов стерлингов [3].

Для тех, кто не имеет возможности посвятить один или два года обучению за границей, существует возможность получить западное образование, не выходя из дома – онлайн-магистратура, предлагаемая Лондонской школой бизнеса и финансов (London School of Business and Finance). Программа длится от 18 до 36 месяцев: сначала студенты осваивают обязательные курсы, а затем выбирают одну из трех специализаций: Digital Marketing, Social Media или Internet Marketing. Минимальный балл IELTS для поступления составляет 5,5 баллов, стоимость обучения – 8 750 фунтов стерлингов [3].

Магистерская программа с необычным названием Master in Future Media (Digital Marketing), предлагает студентам познакомиться с медиа будущего. Обучение составляет 1 год, минимальный балл за IELTS – 6,5. Значительная часть курсов читается приглашенными преподавателями из маркетинговых и рекламных агентств. Отбор на программу предполагает проведение интервью, в ходе которого представители университета предлагают абитуриенту несколько заданий из области маркетинга, чтобы определить его профессиональные навыки и способности. Стоимость обучения составляет 9 500 фунтов стерлингов [3].

Годовая программа Болонской бизнес-школы (Bologna Business School) полностью преподается на английском и ежегодно выпускает небольшую группу студентов – 30–40 человек. Обучение начинается не в сентябре, а в декабре, поэтому подача документов происходит во второй половине ноября. Руководители программы отмечают, что 96% выпускников находят работу в течение полугода после окончания бизнес-школы. Стоимость обучения по данной программе составляет 14 800 фунтов стерлингов [3].

Для тех, кто владеет французским языком, можно выбрать франкоязычную программу бизнес-школы INSEEC, где в течение двух лет студенты могут учиться в одном из трех кампусов: в Бордо, Лионе или Париже. Важная деталь, характерная именно для французских программ, что студенты могут поступать как на первый, так и на второй год обучения. Данная магистратура в первую очередь подходит тем, кто планирует остаться во Франции: в таком случае местное образование может стать большим преимуществом. Стоимость обучения при двухлетнем обучении составляет 8 100 фунтов стерлингов в год. При поступлении на второй год программы стоимость обучения составляет 9 980 фунтов стерлингов [3].

Востребованной программой от французской бизнес-школы (Rennes School of Business) является MSc in Digital Marketing and Communication. Обучение проводится полностью на английском языке, минимальный балл IELTS составляет 6,5. Обучение можно начать с сентября или декабря: программа включает в себя два семестра образовательных курсов, а также обязательную летнюю стажировку в течение 3–4 месяцев. Стоимость обучения в настоящее время составляет 16 500 фунтов стерлингов [3].

Программа Master in Digital Marketing and Social Media в Барселоне, в ESERP для тех, кто владеет испанским. Курсы, предлагаемые ESERP, прежде всего посвящены работе в социальных сетях и их использованию для маркетинговых кампаний. Магистратура ждет абитуриентов с опытом работы (не менее 4 лет), что делает ее похожей на MBA-программу: помимо получения новых знаний студенты получают возможности завести полезные связи. Стоимость обучения составляет 6 500 фунтов стерлингов [3].

Еще одна программа с акцентом на социальные сети (Master in Digital Marketing & Social Media) проходит в Женевском кампусе бизнес-школы INSEEC. Преподавание в данной школе предусмотрено на английском языке в течение 15 месяцев. Период обучения составляет два

семестра учебы и обязательную трехмесячную стажировку, которая заканчивается в декабре. Помимо этого, студенты должны защитить перед комиссией свою исследовательскую работу. Особое внимание в программе уделяется работе с мобильными платформами. Стоимость обучения составляет 16 100 фунтов стерлингов [3].

Бизнес-школа Нью-Йоркского университета (NYU Stern) предлагает полноценную MBA-программу в области цифрового маркетинга, а именно MBA in Digital Marketing. Данная программа является лучшим выбором для тех, кто уже обладает значительным профессиональным опытом и чувствует в себе достаточно сил, чтобы пройти сложный отбор. Кандидаты должны сдать один из двух экзаменов – GMAT или GRE, которые играют достаточно значительную роль при принятии решения о поступлении. Оба экзамена включают в себя написание эссе, а также математический и вербальный разделы (в последнем проверяются знания английского, логика и умение анализировать тексты).

Помимо этого, успешные кандидаты обычно имеют высокий средний балл (имеется ввиду диплома университета) и серьезные профессиональные и личные достижения. Стоимость обучения составляет 66 580 фунтов стерлингов [3].

Несмотря на то, что обучение за рубежом, в основном является платным, тем не менее, желающие получить образование по вышеназванным программам, могут вполне реально получить стипендию или грант на обучение, который может покрыть не только стоимость программы, но также компенсировать оплату аренды жилья и другие расходы во время учебы.

Таким образом, каждая магистерская программа в представленных зарубежных университетах имеет свои особенности и приоритеты в подготовке магистров экономического профиля, свою ценовую политику и период обучения. Это в свою очередь дает возможность выбора потребителю образовательных услуг соответствующей магистерской программы, исходя из его интересов и предпочтений. Использование данного опыта в подготовке магистров экономического профиля учреждениями высшего образования Республики Беларусь с ориентацией на цифровой маркетинг было бы также уместным и целесообразным в контексте происходящих процессов интеграции и сетевого взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования.

#### **Список использованной литературы**

1. **Подготовка** маркетологов в высшей школе в условиях инновационного развития Республики Беларусь : моногр. / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 216 с.

2. **Журавлев, А.** 10 лучших зарубежных магистерских программ в области Digitalmarketing / А. Журавлев // COSSA [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.cossa.ru/trends/146171/>. – Дата доступа : 18.11.2018.

3. **Байбардина, Т. Н.** Специфика подготовки маркетологов в магистратуре Республики Беларусь : моногр. / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева, Л. С. Наливайко ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Литва : Palmarium Academic Publihing, 2019. –160 с.